

UNE INITIATIVE JOBLINKS

Devenez partenaire de la **relève**.

Dossier de partenariat de visibilité et de commandite : les cinq volets de l'initiative, les surfaces de visibilité qu'ils offrent, les paliers de partenariat, la soirée du Grand Départ et ce que nous mesurons pour vous.

SAISON 2026-2027

Novembre 2026 à juin 2027

LANAUDIÈRE · LAURENTIDES

Laval et Montréal

4 PALIERS DE SAISON

De 1 000 \$ à 5 500 \$ et plus

LE GRAND DÉPART

4 novembre 2026

Une initiative qui agit à la source

GenT-Génération Talent lève les barrières à l'emploi en outillant les personnes et en misant sur leur savoir-être et leur potentiel, à travers ses initiatives et ses collaborations avec des experts, afin de favoriser une insertion professionnelle durable et un marché du travail plus humain et inclusif.

Portée par Joblinks, la plateforme d'emploi québécoise qui met l'humain avant le CV, l'initiative accompagne gratuitement les chercheurs d'emploi, les étudiants et les travailleurs en transition. Son offre se déploie en cinq volets : les ateliers offerts aux organismes en employabilité, la tournée des écoles, les événements GenT, les programmes en ligne et le balado JobStory.

5

volets, autant de surfaces de visibilité distinctes

10

concepts d'événements, dont la Journée sans CV

9

soirées GenT Événements, de novembre 2026 à juin 2027

500+

jeunes accompagnés visés en saison 1

POURQUOI S'ASSOCIER

Un enjeu qui touche tout le Québec

Chaque entreprise cherche des talents, chaque région veut retenir les siens. GenT agit à la source : préparer la relève et les personnes en transition à intégrer durablement le marché du travail.

Visibilité ciblée

Votre marque devant des jeunes, des chercheurs d'emploi et le réseau des organismes d'employabilité, dans les écoles, les salons, en ligne et dans les écouteurs.

Marque employeur

Associez-vous concrètement au développement des talents : un message fort pour vos futurs candidats comme pour vos équipes actuelles.

Impact social mesurable

Participants accompagnés, profils et vidéos réalisés, insertions en emploi : nous rendons compte des retombées de votre soutien.

Communauté Joblinks

Le rayonnement de la plateforme, de ses événements et de ses réseaux sociaux s'ajoute à celui de GenT-Génération Talent.

Où votre marque apparaît

Chaque volet rejoint un public différent, par un canal différent. Un partenariat peut couvrir la saison complète ou cibler un seul volet : la tournée des écoles, le studio vidéo, un événement, le balado.

VOLET 1

Les ateliers en organisme

Sept ateliers clés en main offerts sans frais aux organismes partenaires : coaching en employabilité, profil Joblinks, studio vidéo, préparation aux entrevues, image professionnelle, littératie numérique, savoir-être. L'atelier signature, « Montre-Toi, Action », se conclut par le tournage de la vidéo de présentation des participants.

SURFACES DE VISIBILITÉ

Logo sur les fiches et gabarits remis aux participants · mention au réseau des conseillers en employabilité formés · matériel d'atelier.

VOLET 2

La tournée des écoles

Trois activités livrées de jour dans les écoles secondaires, les cégeps et les CJE. **Le Café de l'emploi : neuf façons d'être prêt**, une collection de neuf ateliers dont l'établissement choisit un thème, livrée en une période de classe ou en 1 h 45 le midi. **Ça se dit, ça se règle**, l'activité de 75 minutes sur la santé mentale au travail, co-crée avec Jouer sa santé. **Le Studio GenT**, le studio de tournage mobile installé sur place pour une demi-journée ou une journée.

S'y ajoute **La Station GenT**, une station autonome installée dans une agora, un hall, un corridor ou un café étudiant. Elle ne se réserve avec aucune activité : trois postes y roulent en continu, Ton 10 minutes, Ton profil et Pose ta question.

SURFACES DE VISIBILITÉ

Logo sur le matériel de tournée et les canevas remis aux jeunes · présence lors des livraisons · commandite d'une des trois activités ou de la Station · habillage du studio vidéo mobile.

LA VISION

Devenir le mouvement de référence au Québec pour la préparation des talents de demain. Un monde du travail où chaque personne est vue pour son potentiel, pas seulement pour son CV.

VOLET 3

Les événements GenT

Dix concepts originaux qui rythment la saison : la Journée sans CV en mai 2027, l'événement phare, la Tournée Studio, le Gala Relève, le Speed-mentorat inversé, la Journée Premier emploi, les Cafés de l'emploi hors les murs, la Semaine du savoir-être, Parents alliés et le Défi 30 jours.

S'y ajoute le parcours **GenT Événements** : neuf soirées, le deuxième mercredi du mois, de novembre 2026 à juin 2027, devant jusqu'à 120 participants. La saison s'ouvre par **Le Grand Départ**, le 4 novembre 2026, qui a ses propres paliers de partenariat détaillés plus loin.

SURFACES DE VISIBILITÉ

Kiosque et présence sur place · bannières et affichage · mention à l'ouverture et prise de parole · commandite d'un événement nommé · couverture sur les réseaux sociaux.

VOLET 4

Les programmes en ligne

Les outils gratuits, soit le profil Joblinks avec vidéo, l'application, la boîte à outils et les gabarits, le programme de tutoriels réparti en 7 axes et 32 vidéos de 5 à 15 minutes, et le programme de littérature, aujourd'hui en ligne : 18 lectures, 18 fiches de lecture et 16 fiches d'exercices téléchargeables gratuitement.

SURFACES DE VISIBILITÉ

Logo sur la page GenT-Génération Talent · mention au générique des vidéos tutorielles · logo sur les fiches de lecture, les exercices et les gabarits téléchargeables · commandite d'un axe complet de tutoriels.

Contribuer à la relève, sans palier ni entente. Une entreprise ou une personne peut soutenir l'initiative par une contribution ponctuelle, sans visibilité négociée et sans engagement de durée. La contribution est facturée comme une commandite, avec le bilan d'impact de la saison et la reconnaissance publique si elle est souhaitée.

VOLET 5

Le balado JobStory

Une émission toutes les deux semaines sur l'employabilité : sujets concrets, ateliers éducatifs à écouter et à faire, experts invités. Le balado rejoint les talents là où le savoir-être s'écoute, dans les écouteurs, dans l'auto, au gym, et chaque épisode se prolonge en capsules sur les réseaux sociaux.

JobStory suit son propre calendrier de publication, indépendant de la programmation des soirées. Les places d'annonce se réservent donc par épisode, dans l'ordre des ententes signées.

COMMANDITER LE BALADO, À LA CARTE

Six formules, une saison de 20 à 26 épisodes

FORMULE	CE QUE ÇA COMPREND	SAISON 2026-2027
Mention au générique	Votre marque nommée à l'ouverture et à la fermeture de chaque épisode, pour la saison complète.	900 \$
Annonce partenaire un épisode	De 20 à 30 secondes en milieu d'épisode, écrites avec vous.	250 \$
Annonce partenaire six épisodes	Trois mois de diffusion aux deux semaines, soit 200 \$ l'épisode.	1 200 \$
Épisode présenté par	Un épisode complet associé à votre marque, de l'annonce jusqu'aux rediffusions.	800 \$
Votre expert en entrevue	Un membre de votre équipe reçu comme invité, dans le format normal de l'émission.	600 \$
Une saison du balado	Le générique, une annonce dans chaque épisode, un épisode présenté et la possibilité de fournir un expert invité.	3 000 \$

Une règle qui vaut pour toutes les formules. Le message est écrit avec vous, puis vous choisissez la voix : lu par l'animation en ondes, ou préenregistré par votre équipe et intégré au montage. Dans les deux cas il est placé au bon moment de l'épisode et gardé dans le ton de l'émission. C'est ce qui fait qu'on l'écoute au lieu de le sauter.

Chacune de ces formules est aussi comprise dans un palier de partenariat de saison. Les prix à la carte s'adressent aux entreprises pour qui le balado est le seul volet qui compte.

Nos paliers de partenariat

Montants indicatifs : chaque partenariat peut être adapté à vos objectifs. Tous les paliers couvrent la saison 2026-2027, de novembre à juin, et sont renouvelables d'une saison à l'autre.

AVANTAGE	Complice 1 000 \$	Allié 2 000 \$	Bâtisseur 3 500 \$	Présentateur 5 500 \$ et +
Logo sur la page GenT - Génération Talent	●	●	●	●
Publications sur nos réseaux sociaux	1	2	4	Campagne dédiée
Logo sur le matériel des ateliers et événements	○	●	●	●
Mention au générique du balado JobStory	○	●	●	●
Annonce partenaire dans un épisode, 20 à 30 s	○	1 épisode	2 épisodes	Toute la saison
Épisode de JobStory présenté par votre marque	○	○	●	●
Kiosque ou présence lors de nos événements	○	○	●	●
Prise de parole ou atelier associé à votre marque	○	○	●	●
« Présenté par » sur une saison complète, exclusif	○	○	○	●
Bilan d'impact annuel personnalisé	○	●	●	●

Montants plus taxes applicables. La commandite est facturée à titre de partenariat de visibilité : une dépense marketing pour votre entreprise, pas un don. GenT est porté par Fenix Technologie inc., une entreprise, donc aucun reçu de charité n'est émis et nous préférons le dire avant plutôt qu'après.

Commandite en biens et services. Équipement vidéo, locaux, impression, collations d'ateliers : chaque contribution est reconnue à sa valeur marchande et donne accès au palier équivalent.

Sur mesure. La tournée des écoles, la Tournée Studio, un événement nommé, un axe de tutoriels, une saison du balado ou le parrainage d'une cohorte peuvent être commandités individuellement.

Le Grand Départ

Le milieu d'affaires de Lanaudière, des Laurentides et de Laval, à la rencontre des jeunes talents d'ici. Une soirée de contribution à la relève qui ouvre la saison, avec un témoignage de participant, la présentation des cinq volets et nos experts partenaires sur scène.

04

NOVEMBRE
2026

Mercredi 4 novembre 2026, de 17 h 30 à 21 h 30, au 2C2B Coworking de Mascouche. Cocktail dînatoire, 150 places, une quarantaine d'entreprises de la région et le mur des parcours.

QUATRE FAÇONS D'ASSOCIER VOTRE MARQUE AU DÉPART

PALIER DE LA SOIRÉE	CE QU'IL COMPREND	DISPONIBILITÉ	MONTANT
Présentateur du Grand Départ	« Le Grand Départ, présenté par votre marque » sur toute la promotion, prise de parole de trois minutes, huit places, logo sur le tapis vert, la scène et la capsule vidéo, exclusivité de secteur, bilan d'impact de la saison.	Un seul	7 500 \$
Partenaire majeur	Logo sur toute la promotion et à l'écran, mention au micro, quatre places, îlot pendant le réseautage, deux publications dédiées.	3 maximum	3 000 \$
Partenaire d'un moment	Le cocktail d'accueil, le tapis vert, la capsule vidéo ou le tirage. Marque associée au moment, mention au micro, deux places.	4 moments	1 500 \$
Complice de la soirée	Logo sur le mur des partenaires, mention dans le programme, une place, mention dans la publication de remerciement.	Ouvert	750 \$

Votre contribution du 4 novembre peut être créditée en acompte sur un palier de saison si vous signez avant le 31 décembre 2026. Le Grand Départ devient alors la première étape d'un partenariat annuel qui se referme au Gala Relève, en juin 2027.

Adoptez un parcours. 250 \$ accompagnent un jeune du premier atelier jusqu'à sa vidéo et son profil, 1 250 \$ une demi-cohorte de cinq, 2 500 \$ une cohorte complète de dix. Vous en recevez le bilan nominatif en juin 2027 : vidéos tournées, entrevues obtenues, insertions en emploi. Montants plus taxes applicables.

Ce que nous mesurons pour vous

INDICATEUR	Rendu au partenaire
Participants accompagnés, ateliers et événements	Bilan par activité
Profils Joblinks et vidéos réalisés	Cumulatif de saison
Écoles et organismes partenaires rejoints	Liste et portée
Visibilité numérique, publications et portée	Rapport par campagne
Écoutes du balado et portée des capsules	Rapport par épisode commandité
Fréquentation de la Station GenT et profils démarrés	Bilan par livraison
Maintien en emploi à 6 et 12 mois	Bilan d'impact annuel

PROCHAINES ÉTAPES

Trois étapes, et c'est parti

1

Rencontre de 30 minutes
Vos objectifs, nos activités, le palier ou la propriété qui vous ressemble.

2

Entente simple
Visibilité, modalités et une durée d'un an, la saison 2026-2027 de novembre à juin. Une page, pas dix.

3

Lancement
Votre logo en ligne dès la signature, et les activités commencent.

PARLONS-EN

Réservons 30 minutes.

Dites-nous ce que vous cherchez, soit la visibilité régionale, la marque employeur, la présence dans les écoles ou l'association au balado, et nous bâtirons le partenariat autour de cet objectif. Vous recevez le dossier complet et une proposition adaptée à vos objectifs.

Melissa Tessier

CMO et cofondatrice, Joblinks

info@generation-talent.ca

www.generation-talent.ca