

Ton profil en trente minutes

Fiche d'exercice · LinkedIn : objectif emploi, Christophe Coupeaux

DURÉE

30 minutes

MATÉRIEL

Cette fiche, un ordinateur ou un téléphone

AXE 5

Recherche d'emploi et candidature

AVANT DE COMMENCER

Tu ne refais pas ton profil au complet. Tu refais **les trois éléments qui se lisent en dix secondes** : la photo, le titre, l'accroche. Le reste peut attendre.

Si tu n'as pas encore de profil, cet exercice sert quand même : tu écris les trois éléments ici, tu les copieras ensuite.

Étape 1 • Ta photo

Elle n'a pas besoin d'être professionnelle. Elle a besoin d'être **récente, nette, et de te ressembler** un mardi matin.

Vérifie

- ☐ On voit mon visage, pas un paysage
- ☐ Je suis seul, personne d'autre dans le cadre
- ☐ Ce n'est pas une photo de soirée
- ☐ Elle date de moins de deux ans
- ☐ Le fond n'est pas encombré

Ce que tu changes, ou la photo que tu vas utiliser

Étape 2 • Ton titre

La ligne sous ton nom. Ce n'est pas ton poste actuel, c'est **ce que tu cherches et ce que tu sais faire**. Elle te suit partout sur la plateforme.

Ce que ton titre dit en ce moment

Trois versions à essayer

Structure qui fonctionne : ce que tu fais, pour qui, ou ce que tu cherches. Exemple : « Préposé aux bénéficiaires, à la recherche d'un poste en CHSLD dans Lanaudière ».

Version 1

Version 2

Version 3

Celle que tu gardes

Étape 3 • Ton accroche

Le paragraphe du haut. Trois ou quatre phrases, écrites à la première personne, comme tu parles. Pas un CV en prose.

PHRASE 1

Qui tu es et ce que tu fais

PHRASE 2

Ce que tu sais faire concrètement

PHRASE 3

Ce que tu cherches en ce moment

PHRASE 4

Comment on te joint

Une phrase d'invitation, simple. « Écrivez-moi, je réponds toujours. »

Étape 4 • Tes cinq mots-clés

Les mots qu'un recruteur de ton domaine taperait dans la barre de recherche. **Vérifie qu'ils sont écrits tels quels dans ton profil.**

Le mot-clé	Où il apparaît dans mon profil
1	
2	
3	
4	
5	

Ce que tu fais en premier en ouvrant LinkedIn

Quand, jour et heure

Pour finir : reporte ton titre et ton accroche dans ton profil Joblinks. Les deux vitrines doivent dire la même chose.

À RETENIR

Un profil abandonné est pire qu'un profil absent. **Trente minutes une fois valent mieux qu'une refonte complète jamais commencée.**